

**Avviso pubblico per un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici per l'affidamento in economia del servizio di «Realizzazione e promozione degli itinerari turistici del NAT Calatino», mediante procedura di cottimo fiduciario ai sensi dell'articolo 125 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche ed integrazioni
CUP D14J14000010009 – CIG 5730321A79**

Al fine di individuare gli operatori economici idonei da invitare alla procedura in economia in oggetto, viene pubblicato il presente avviso finalizzato ad acquisire le manifestazioni di interesse da parte di operatori economici per l'affidamento del servizio di **«Realizzazione e promozione degli itinerari turistici del NAT Calatino»**, ai sensi dell'articolo 125 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche ed integrazioni (di seguito D.Lgs. 163/2006).

Il servizio si iscrive nel quadro delle iniziative finanziate nell'ambito del Piano di Sviluppo Locale Calatino a valere sulla Misura 413 del PSR Sicilia 2007/2013, per i Comuni di Caltagirone, Castel di Iudica, Grammichele, Mazzarrone, Mineo, Mirabella Imbaccari, Niscemi, Palagonia, Raddusa, Ramacca, San Cono e San Michele di Ganzaria.

1. Obiettivi e descrizione del servizio richiesto

Oggetto dell'affidamento è la definizione e la valorizzazione di itinerari turistici e dunque l'individuazione di percorsi rurali che, in stretto collegamento con altre iniziative attivate con il PSL e con il marchio di qualità «Ruralità Mediterranea», rappresentino l'offerta turistica di qualità dell'area Calatina, con l'obiettivo della «Creazione di una rete qualificata di servizi turistici attraverso la diffusione di azioni di marketing territoriale che associno la tradizione e la qualità dei prodotti ai luoghi di produzione e alle diverse attrattive naturali e storico-culturali del territorio».

In particolare l'affidamento prevede:

- A Progettazione di materiale informativo relativo agli itinerari rurali del territorio del GAL Kalat
 - A.1 – Rilevazione informazioni
 - A.2 – Individuazione e disegno organizzativo degli itinerari - elaborazione delle informazioni
 - A.3 – Georeferenziazione
 - A.4 – Coinvolgimento operatori
- B Realizzazione del materiale informativo relativo agli itinerari rurali del territorio del GAL Kalat
 - B.1 - Ideazione, stampa e distribuzione di materiale promozionale
 - B.2 - Implementazione sito web
- C Partecipazione a fiere di settore
- D Servizi di fruizione degli itinerari rurali
 - D.1 - Servizi di comunicazione
 - D.2 - Marketing online
 - D.3 - Eventi tematici

Di seguito la definizione delle prestazioni richieste e le modalità minime per lo svolgimento del servizio.

A Progettazione del materiale informativo relativo agli itinerari rurali del territorio del GAL Kalat

Individuazione di prodotti e servizi offerti sul territorio e rilevazione di dati ed elementi atti a sostenere la creazione di servizi nelle aree rurali per la fruizione turistica e agrituristica. La mappatura sarà effettuata tramite il diretto coinvolgimento delle aziende presenti nel territorio del GAL (agriturismi, fattorie didattiche, fattorie vendita diretta, fattorie sociali, ecc.), nonché di operatori dei settori pubblici e privati integrati nel sistema rurale (turismo, artigianato, servizi, ecc).

A.1 – Rilevazione informazioni

Acquisizione/aggiornamento di elenchi di operatori economici e non per la somministrazione di schede informative e somministrazione di almeno 50 schede di censimento, predisposte sulla base di indicazioni fornite dal marchio di qualità «Ruralità Mediterranea», finalizzate ad aggiornare la conoscenza specifica del territorio del GAL Kalat in termini di:

- a) presenza di aziende per la ricettività turistica rurale e loro caratteristiche in termini di servizi e funzionalità delle strutture esterne (parcheggi, piazzole, ecc.);
- b) offerta eno-gastronomica locale e verifica di produzioni locali offerte ai consumatori;
- c) servizi al turista presenti nell'area (ad es. sportelli bancari, farmacie, pro loco, associazioni, coop. di servizi, trasporti, guide);
- d) strumenti promozionali e di comunicazione già presenti (depliantistica, marchi, guide, opuscoli, mappe turistiche, itinerari già collaudati ecc.);
- e) rilevazione e classificazione di risorse storico-culturali: monumenti, chiese, castelli, musei, edilizia rurale, scavi archeologici risorse territoriali nell'area GAL, vicine o facilmente accessibili;
- f) ricerca ed analisi di eventi, risorse culturali e sociali (ad es. calendario di eventi turistici già presenti come festività, sagre manifestazioni culturali, festival); relazioni tra calendario e stagionalità delle presenze.

A.2 – Individuazione e disegno organizzativo degli itinerari.

Elaborazione delle informazioni rilevate al fine di disegnare 4 itinerari tematici da valorizzare nel territorio attraverso la messa in rete di elementi quali: siti archeologici, musei, artigianato, enogastronomia legata a prodotti agroalimentari del territorio e a processi tradizionali di lavorazione; paesaggio rurale; feste, personaggi illustri, sagre e tradizioni popolari, legate alla ruralità del territorio. Gli itinerari devono individuare potenziali aziende in possesso di requisiti idonei e disposte ad aderire al marchio «Ruralità Mediterranea», abbracciandone la filosofia.

A.3 – Georeferenziazione

Tra i servizi telematici e multimediali innovativi che si intendono attuare per favorire la fruizione degli itinerari rurali, si prevede di georeferenziare con GPS i punti di interesse dei percorsi (attrazioni turistiche/rurali, culturali, dove dormire, dove mangiare, accessi alla viabilità principale, servizi di utilità pubblica, ecc). Il servizio fornirà ai fruitori la possibilità di

potere personalizzare a proprio piacimento itinerari anche multi tematici avendo disponibili tutte le informazioni e i punti di riferimento necessari per scegliere.

A.4 – Coinvolgimento operatori

Si prevede l'organizzazione di n. 6 tra incontri e seminari per il coinvolgimento degli operatori pubblici e privati legati al mondo rurale per la mappatura del territorio, la presentazione delle finalità del progetto e la definizione degli itinerari. Oltre al mondo imprenditoriale agricolo, artigianale, turistico e loro aggregazioni, negli incontri vengono coinvolti operatori pubblici e privati di comprovata autorevolezza in ambito agricolo, ambientalistico, della ricerca, della conservazione dei beni archeologici, della cultura (associazioni, musei, Corpo Forestale, Ispettorati Agrari, SOAT, Soprintendenza BB.CC.AA., Distretti produttivi, Distretti turistici, ecc).

B Realizzazione del materiale informativo relativo agli itinerari rurali del territorio del GAL Kalat

B.1 - Ideazione, stampa e distribuzione di materiale promozionale

Materiale promozionale cartaceo diversificato secondo la tipologia dell'interlocutore (fiere, eventi, scuole, punti di informazione turistica, ecc):

- n. 10.000 opuscoli informativi per promuovere le proposte turistiche del territorio: pagg. 8/12, stampa 4+4 su carta patinata in formato rifilato 21x28,5 a libro confezione punto metallico;
- n. 10.000 depliant pieghevoli a colori formato 21x28;
- n. 10.000 cartine di informazione turistica a colori formato 29.7x42.0.

B.2 - Implementazione sito web

Potenziamento dell'attuale sito web del GAL Kalat con l'aggiunta di ulteriori pagine con sezioni specifiche:

- download – area dalla quale scaricare depliant, opuscoli e cartine in formato digitale;
- data base degli operatori coinvolti con apposita scheda di facile lettura per individuarne il settore di attività, i servizi offerti, l'eventuale adesione al marchio «Ruralità Mediterranea», l'ubicazione rispetto ai percorsi, contatti;
- area con descrizione degli itinerari georeferenziati su sistemi cartografici digitali esistenti di uso comune;
- calendario eventi, sagre feste, ecc.

C Partecipazione a fiere di settore

Partecipazione ad almeno 2 fiere di settore da selezionare, in base alla compatibilità di tempi e costi (ad es. a scelta tra Agrietur, TTG Rimini, Bit Milano, Globus Roma, BMT Napoli, Turismo Mediterraneo Palermo, No Frills Bergamo) per la presentazione degli itinerari del progetto.

Saranno comprese le spese di viaggio, vitto e alloggio del personale addetto, il trasporto del materiale necessario per l'allestimento degli stand, l'affitto dello stand, comunicazione con i mass media.

D Servizi di fruizione degli itinerari rurali

D.1 - Servizi di comunicazione

Acquisto servizi di comunicazione su testate istituzionali, siti web turistici, web marketing, ecc. Pubblicazione su 3 dei siti web turistici di link pubblicitari collegati alla apposita sezione del sito web del GAL Kalat per l'intera durata del progetto: Booking.com; Tripadvisor; Expedia; Travel nostop; Trivago; Travelquotidiano; Il Giornale del turismo

D.2 - Marketing online

Marketing online attraverso un buon posizionamento sui motori di ricerca e l'utilizzo di Blog, Social Network, Messaggistica Istantanea, Forum, Facebook e Twitter.

D.3 - Eventi tematici

Organizzazione di 4 eventi tematici finalizzati alla visibilità dei territori attraverso gli itinerari rurali individuati in stretta connessione con:

- tradizioni gastronomiche, le produzioni agricole di qualità riconosciute del territorio e loro processi tradizionali di lavorazione;
- musei, archeologia, artigianato, antichi strumenti per la coltivazione, la trasformazione, la conservazione e l'utilizzo delle produzioni agricole del territorio;
- produzioni agricole di qualità del territorio ed il loro legame con le aree di rilevanza naturalistica, il paesaggio, la viabilità ed il verde storico nelle campagne del NAT Calatino;
- arte (musica, canto, teatro, danza, pittura, ecc) negli edifici appartenenti alla storia delle aree rurali del territorio.

2. Luogo di svolgimento del servizio e durata

Il servizio deve essere svolto prevalentemente sul territorio della regione Siciliana, presso la sede operativa della stazione appaltante (Ramacca) e la sede legale della stessa (Caltagirone).

Il servizio avrà durata di 10 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto, comunque non oltre il 30 settembre 2015.

3. Valore massimo del servizio

Il corrispettivo massimo della prestazione è pari a € 199.900,00 (euro centonovantanovemilanovecento/00), IVA esclusa.

4. Soggetti ammessi a partecipare

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 34 del D.Lgs. 163/2006.

5. Documentazione e requisiti per la presentazione della manifestazione di interesse

Per partecipare i soggetti interessati dovranno presentare:

- a) Domanda di partecipazione (conforme al fac-simile allegato) corredata dal documento di identità in corso di validità del Legale Rappresentante sottoscrittore della stessa o da procuratore (la cui procura deve essere allegata).

- b) Dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante o da procuratore (la cui procura deve essere allegata), con la quale il sottoscrittore attesti:
- 1) I requisiti di ordine generale e di idoneità professionale previsti dagli artt. 38 e 39 del D.Lgs. 163/2006.
In caso di Raggruppamenti temporanei di imprese (RTI), sia costituiti che costituendi, e di Consorzi la dichiarazione deve essere prodotta singolarmente da tutti i soggetti raggruppati o raggruppandi, ovvero sia da tutte le imprese consorziate esecutrici che dal Consorzio.
 - 2) La capacità economico-finanziaria ai sensi dell'art. 41 del D.Lgs. 163/06, concernente:
 - a. il fatturato globale d'impresa negli ultimi tre esercizi finanziari chiusi, con bilancio approvato, alla data di pubblicazione dell'Indagine di mercato che deve essere di importo non inferiore a € 400.000,00 al netto di IVA;
 - b. il fatturato specifico negli ultimi sei esercizi finanziari chiusi, con bilancio approvato, alla data di pubblicazione dell'Indagine di mercato relativo ai servizi realizzati nel settore oggetto del servizio, vale a dire «realizzazione e promozione di itinerari turistici rurali» o attività analoghe, che non deve essere inferiore al valore del servizio di cui al precedente punto 3, al netto di IVA.

In caso di RTI, i requisiti relativi al fatturato globale e specifico devono essere posseduti dai soggetti medesimi nel loro complesso. I suddetti requisiti devono essere posseduti in misura maggioritaria dalla mandataria.

- 3) La capacità tecnico-professionale ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 163/2006 comprovata mediante la dimostrazione di aver eseguito negli ultimi sei anni almeno 3 servizi per attività analoghe a quelle oggetto del progetto, di cui almeno uno relativo al PIC Leader e/o Asse IV del PSR, cofinanziato da FEOGA e/o da FEASR. Tali capacità devono essere attestate da una dichiarazione sottoscritta, resa in conformità alle disposizioni del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 riguardante l'elenco dei principali servizi prestati con l'indicazione dell'oggetto, di una breve descrizione, degli importi, delle date, dei committenti e/o destinatari pubblici o privati dei servizi stessi.
In caso di RTI, il requisito deve essere dimostrato dai soggetti medesimi nel loro complesso. Il suddetto requisito deve essere posseduto in misura maggioritaria dalla mandataria.

L'assenza di uno dei requisiti previsti per la partecipazione alla manifestazione è motivo di esclusione.

6. Modalità e termini per la presentazione della manifestazione di interesse

Tutta la documentazione richiesta dal presente avviso deve essere presentata, a pena d'inammissibilità e di esclusione, **entro e non oltre il termine perentorio delle ore 13.00 del 15 maggio 2014** a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo galkalat@pec.it.

La trasmissione e-mail deve recare in oggetto la seguente dicitura: **Manifestazione di interesse per l'affidamento del servizio «Realizzazione e promozione degli itinerari turistici del NAT Calatino».**

7. Condizioni regolanti la procedura

Con il presente avviso non è posta in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o di gara di appalto ad evidenza pubblica, tale avviso rappresenta esclusivamente un'indagine di mercato per individuare soggetti interessati cui affidare successivamente il servizio.

Il servizio sarà affidato mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli articoli 81 e 83 del D.Lgs. 163/2006.

La stazione appaltante si riserva comunque di non procedere agli inviti alla procedura negoziata, a suo insindacabile giudizio, nei confronti di uno o più dei soggetti che abbiano aderito alla manifestazione di interesse.

8. Condizioni di esclusione

Sono escluse le manifestazioni di interesse:

- a) pervenute dopo la scadenza di cui al punto 6 del presente avviso;
- b) incomplete nei dati di individuazione del soggetto proponente e dei relativi recapiti;
- c) presentate da un soggetto la cui posizione o funzione sia incompatibile, in forza di legge o di regolamento, con l'incarico;
- d) incomplete o prive della documentazione di cui al punto 5 del presente avviso.

9. Pubblicità

Il presente avviso viene affisso nella bacheca del GAL e della SOAT di Caltagirone, pubblicato nel sito del GAL Kalat, www.galkalat.it, nei siti istituzionali dell'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari www.psr Sicilia.it, www.regione.sicilia.it/Agricolturaeforeste. Un avviso di avvenuta pubblicazione viene inoltre inviato per la pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana per il tramite della dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea.

Il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'articolo 10 del D.Lgs. 163/2006 è il dott. Marcellino Seminara. Gli interessati possono richiedere dal lunedì al venerdì al Responsabile del Procedimento, esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo info@galkalat.it, notizie e chiarimenti in merito all'avviso fino a 48 ore prima del termine stabilito per la presentazione della manifestazione di interesse.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche ed integrazioni, i dati forniti dai soggetti proponenti verranno raccolti e trattati come previsto dalle norme in materia di appalti pubblici e potranno essere comunicati ad altre Pubbliche Amministrazioni ai fini della verifica delle dichiarazioni rese. Il titolare del trattamento è il GAL Kalat. Esclusivamente ai fini del presente avviso il responsabile del trattamento è il Responsabile Unico del Procedimento.

Caltagirone, 24 aprile 2014.

Il Responsabile di Piano
Arch. Michele Germanà



Il Presidente del GAL Kalat
Dott.ssa Alessandra Foti

