



GAL KALAT  
SCARL



Agenzia per il  
Mediterraneo  
Rete per la cooperazione euromediterranea



PSR SICILIA 2007-2013

MISURA 421 «COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE, INTERREGIONALE, TRANSNAZIONALE»

«RAMSES»

«RETE AREE MERCATALI PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA SOSTENIBILE»

## INVITO ALLE AZIENDE AGROALIMENTARI AD ADERIRE AL MARCHIO «RURALITÀ MEDITERRANEA»

Il GAL Eloro, quale capofila, ed i partner GAL Terre dell'Etna e dell'Alcantara, GAL Etna, GAL Kalat e GAL Consorzio Alto Casertano, hanno avviato l'attuazione del Progetto di Cooperazione «RAMSES» volto, tra l'altro, alla promozione e valorizzazione di un paniere di specialità agroalimentari dei rispettivi territori riconoscibili attraverso l'utilizzo del marchio «Ruralità Mediterranea».

Il marchio rappresenterà uno strumento permanente e dinamico di accreditamento di prodotti e aziende, facendo leva su una modalità innovativa di presentazione sul mercato, in grado di raccontare le specificità e le peculiarità dei territori di provenienza.

Sono questi gli aspetti alla base di una strategia che mira a definire e raggiungere nuovi sbocchi di mercato, facendo inoltre riferimento al territorio per l'attrazione di flussi turistici.

L'adesione al marchio è subordinata alla verifica di un campione di prodotto che sarà sottoposto ad un test sensoriale da parte di un panel professionale che qualificherà il prodotto e ne verificherà eventuali imperfezioni.





**GAL KALAT**  
SCARL



**Agenzia per il Mediterraneo**  
Rete per la cooperazione euromediterranea

## Soggetti destinatari

La manifestazione di interesse -allegata- è destinata alle imprese di produzione agro-alimentare singole o associate, cooperative, le cui produzioni siano ubicate nei territori di riferimento del **GAL Eloro, GAL Etna, GAL Kalat, GAL Terre dell'Etna e dell'Alcantara.**

La candidatura è finalizzata alla raccolta delle adesioni delle imprese interessate a partecipare alla selezione per l'accesso al marchio «Ruralità Mediterranea».

## Modalità di adesione

Il format di candidatura dovrà essere debitamente compilato, firmato e inviato ai seguenti indirizzi mail:

[info@galeloro.it](mailto:info@galeloro.it);

[info@galetna.it](mailto:info@galetna.it);

[rdp@galetnaalcantara.it](mailto:rdp@galetnaalcantara.it);

[info@galkalat.it](mailto:info@galkalat.it);

[approccioleader@cogea.it](mailto:approccioleader@cogea.it).

Eventuali informazioni possono essere richieste ai GAL anche tramite telefono.

**Si invitano i soggetti interessati a candidarsi entro il 15 giugno 2015.**





GAL KALAT  
SCARL



Agenzia per il  
Mediterraneo  
Rete per la cooperazione euromediterranea

## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ADESIONE AL MARCHIO «RURALITÀ MEDITERRANEA»

L'azienda:

Legale rappresentante:

Recapiti:

indirizzo					
telefono		fax		e-mail	

### CHIEDE

di partecipare alla selezione per l'accesso al paniere di specialità che faranno parte del marchio «Ruralità Mediterranea» con i seguenti prodotti:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Per i prodotti trasformati, allegare la relativa scheda contenente la lista degli ingredienti.

Luogo e data .....

Firma

.....

