



GAL KALAT  
SCARL



Agenzia per il  
Mediterraneo  
Rete per la cooperazione euromediterranea



PSR SICILIA 2007-2013

MISURA 421 «COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE, INTERREGIONALE, TRANSNAZIONALE»

«RAMSES»

«RETE AREE MERCATALI PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA SOSTENIBILE»

## COMUNICATO STAMPA

### **Giornata di profilazione sensoriale di specialità agroalimentari promossa dai G.A.L. della Sicilia orientale. Adesione al marchio “RURALITÀ MEDITERRANEA”**

I Gruppi d'Azione Locale “Terre dell'Etna e dell'Alcantara”, “Etna”, “Kalat”, “Eloro” organizzano 4 giornate dedicate alla **profilazione sensoriale** di un paniere di eccellenze agroalimentari dei rispettivi territori di riferimento.

Le attività prenderanno il via, con le prime due giornate, il prossimo **26 giugno** a **Biancavilla**, presso la sede del G.A.L. “Etna”, e il **27 giugno** a **Randazzo**, presso la sede del G.A.L. “Terre dell'Etna e dell'Alcantara”.

La giornata di lavoro prevede una sessione mattutina di test sensoriali dei prodotti candidati per l'adesione al marchio “RURALITÀ MEDITERRANEA”, e una pomeridiana di costituzione di un panel multi prodotto: un gruppo selezionato di persone (da un minimo di 3 a un massimo di 5 persone per G.A.L.) già addestrate, o da addestrare, alla profilazione sensoriale, per la formazione di panel permanenti di assaggio, finalizzati alla valutazione e al continuo miglioramento delle eccellenze del territorio.

Per i G.A.L. “Kalat” e “Eloro” saranno individuate due date intorno alla metà di luglio.

L'iniziativa, che si configura nell'ambito delle attività del Progetto di Cooperazione “**RAMSES**” - **Rete Aree Mercatali per lo Sviluppo dell'Economia Sostenibile**, volto alla promozione e valorizzazione delle specialità e tipicità agroalimentari della Sicilia orientale, è rivolta a tutte le





GAL KALAT  
SCARL



Agenzia per il  
Mediterraneo  
Rete per la cooperazione euromediterranea

aziende del settore, ubicate nel territorio di riferimento, che hanno mostrato interesse ad aderire al marchio di qualità “RURALITÀ MEDITERRANEA”.

L’accesso al marchio è subordinato a un check up preliminare dell’impresa in materia di **sicurezza e tracciabilità** delle produzioni, e a un sistema di **controllo della qualità** tramite la valutazione di un campione di prodotto da sottoporre a un test sensoriale da parte di un panel di esperti. Sulla base di procedure standardizzate, il test produrrà uno strumento, la “tela di ragno”, attraverso cui si evidenzierà quali prodotti presentano le caratteristiche sensoriali e nutrizionali tali da superare i requisiti di qualità minima attesa, e quali, invece, presentano dei margini necessari di miglioramento.

Per i campioni che passeranno il controllo di qualità si andrà alla fase della **narrazione**: la realizzazione di veri e propri **racconti del gusto** che, a seguito di interviste fatte ai produttori, metteranno in luce il legame inscindibile tra specialità alimentari, peculiarità del territorio di provenienza, cultura e patrimonio storico-artistico, tradizioni locali. Infine verrà costruita una vera e propria **carta d’identità** che le aziende potranno utilizzare, nei diversi mercati di riferimento, come strumento flessibile di promozione e commercializzazione. Una diversa strategia di marketing che unisce e integra tradizione produttiva rurale e turismo, in modo tale da creare un’offerta territoriale di qualità che faccia da traino per i flussi turistici e i visitatori da tutto il mondo.

Le aziende interessate alla profilazione dei prodotti ai fini dell’adesione al marchio “RURALITÀ MEDITERRANEA”, possono scaricare il format di partecipazione dal sito dei G.A.L. Il modello deve essere debitamente compilato, firmato e inviato per email a uno dei seguenti indirizzi:

[info@galeloro.it](mailto:info@galeloro.it)

[info@galetna.it](mailto:info@galetna.it)

[rdp@galetnaalcantara.it](mailto:rdp@galetnaalcantara.it)

[info@galkalat.it](mailto:info@galkalat.it)

[approccioleader@cogea.it](mailto:approccioleader@cogea.it)

